



PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE GARBANZO A TURQUÍA, ESTUDIO DE MERCADO

Autores:

Carlos Landeros García
carlos.landeros.garcia@gmail.com

José Nicolás Barragán Codina
jose.barraganc@uanl.mx

Juan Enrique Saldaña Pérez
juan.saldañap@uanl.edu.mx

Nacionalidad de los autores: Mexicana

Fecha de envío: 20/Abril/2015

Fecha de aceptación: 17Junio/2015

RESUMEN

La industria de los alimentos procesados es un sector clave para el crecimiento económico del país, debido a la gran capacidad productiva que la coloca como una de las más significativas para el sector manufacturero del país. El suficiente abasto de materias primas y una mano de obra especializada hacen de la industria de alimentos procesados mexicanos un gran atractivo para atraer la inversión e incursionar en el exterior. Razón por la cual, el presente estudio trata de identificar de manera teórica los factores que desde los distintos enfoques teóricos más relevantes se consideran que tienen un impacto significativo en la internacionalización de las empresas exportadoras de alimentos procesados del Estado de Sonora, y así, aumentar el conocimiento que se tiene acerca del fenómeno.

Palabras Clave: Alimentos procesados, crecimiento económico, exportación, garbanzo.

Introducción

Al adentrar en el tema del consumo a nivel mundial, sin duda nos toparemos con productos que son altamente consumidos en países en desarrollo como lo son las leguminosas. Las leguminosas es una familia con alrededor de 19,400 especies siendo una de las familias con mayor riqueza de nutrientes. Los cereales, frutos y raíces son hoy en día base de la alimentación de los seres humanos, por tal motivo sus importaciones y exportaciones son de alto nivel y de gran importancia. Al hablar del Medio Oriente, nos encontramos con un mercado importante para artículos de consumo por su alta orientación hacia la producción de petróleo y sus derivados, aumentando así la búsqueda de granos y semillas para su consumo. Por su parte México en los últimos años se ha venido desarrollando como uno de los países agricultores de mayor importancia en el mundo, siendo uno de sus mayores privilegios la producción de garbanzo con calidad para exportación. El garbanzo, que forma parte de las leguminosas, es un grano de mucho consumo en aquellos países, por tal motivo, esta investigación dará a conocer todos los pormenores para la correcta exportación de éste hacia el país de Turquía, específicamente a la ciudad de Estambul.

Mercado

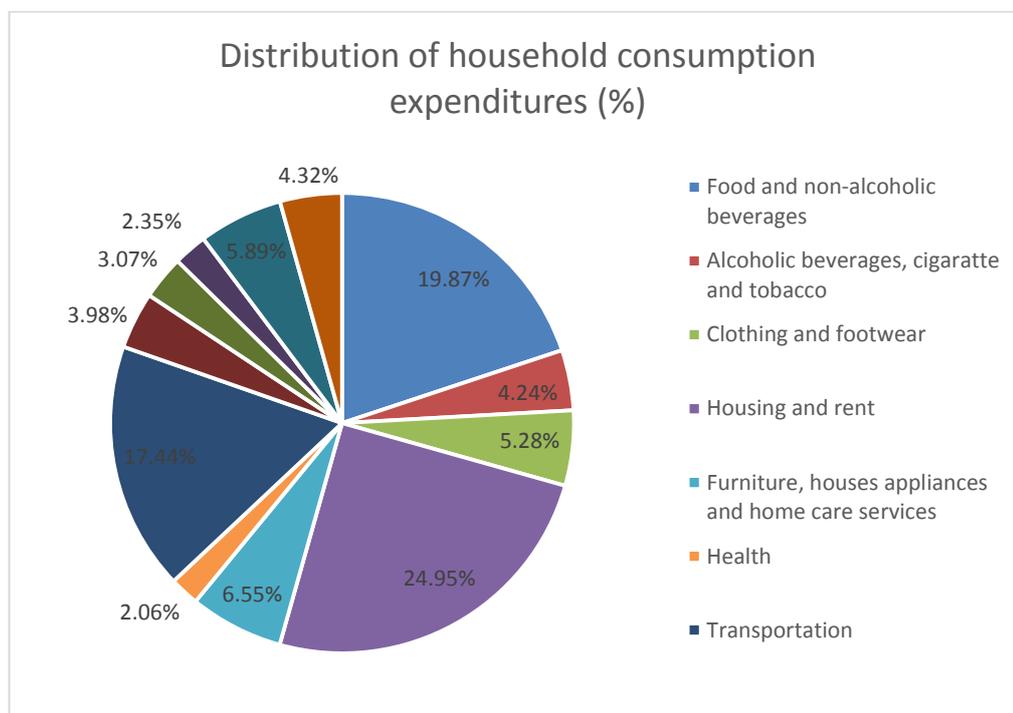
Cifras de población, ciudades, religiones e idioma.

Actualmente este país cuenta con un estimado de 81,619,392 mil personas y una superficie total de 783,562 kilómetros cuadrados, haciendo frontera con Armenia, Azerbaiyán, Bulgaria, Georgia, Grecia, Irán, Iraq y Siria. La ubicación geográfica hace que Turquía sea de mucha importancia, pues es el paso entre el mar mediterráneo y el mar negro. Dentro de las ciudades más importantes de Turquía podemos destacar 6 de ellas, las cuales cuentan con más de 1 millón de habitantes, siendo Estambul la ciudad con más habitantes teniendo 13,203,696 mil personas, siguiéndola Ankara con 4,299,870 (capital), Esmirna con 2,959,983, Bursa 1,670,960, Adana con 1,580,504 y Gaziantep con 1,567,523 personas. Estambul, ciudad final de nuestro producto, como se vio en los datos anteriores, es la mayor ciudad de Turquía y de acuerdo a datos estadísticos, es la ciudad más poblada en comparación con las ciudades pertenecientes a Europa, lo cual lo hace un mercado potencialmente atractivo para productos que pretendan entrar al Medio Oriente. El idioma oficial de Turquía es el turco, sin embargo en menor grado también está presente el curdo. Siendo un país con amplia influencia árabe la religión que prevalece es el musulmán.

Sistema político y entorno económico.

Al hablar de su entorno político, Turquía es una democracia en donde sus ciudadanos participan a partir de los 18 años de edad, cuentan con un presidente (actualmente Abdullah Gul) el cual es elegido cada 5 años. Su sistema legal está basado en leyes europeas y en el código civil suizo. 81 provincias conforman el país, siendo Ankara, lugar donde se sitúa la capital de Turquía, y Estambul, provincia donde se encuentra la ciudad más importante de este país. Su ingreso

per cápita es de \$15,300 dólares anuales, lo cual lo hace un ingreso muy similar a México y es considerado como un país en vías de desarrollo por el Banco Mundial. Turquía es una economía fuerte en gran medida a las reformas fiscales llevadas a cabo años atrás llegando a tener crecimientos de hasta 9% en 2010, hoy se encuentra con crecimientos anuales de 3%-4% y con una estabilidad económica. Es importante conocer la distribución del ingreso en base a las necesidades, dándonos una idea más clara de que porcentaje se destina a la comida, en donde radica nuestro producto a exportar. La siguiente gráfica, nos da un panorama de que las familias en cuestión pueden destinar alrededor de \$3,040 dólares de su ingreso para artículos de comida, siendo el garbanzo un producto importante por sus aportes nutricionales y su precio, lo cual nos ayuda a tener un porcentaje alto de éxito.



Fuente: TurkStat, Household Budget Survey

Estructura y grado de desarrollo

Turquía actualmente cuenta con 385,748 kilómetros de carreteras, 98 aeropuertos, varios de ellos internacionales, y diversos puertos marítimos, entre ellos Ambarli, el cual se encuentra ubicado en Estambul, y Merzi segundo puerto más importante de este país, además de contar con 12,008 de kilómetros en vías ferroviarias. Por su parte, en las telecomunicaciones, que funge una parte importante en el crecimiento de los países, cuenta con una red de telefonía con 13.6 millones de usuarios activos, mientras que líneas de telefonía móvil cerca de 68 millones de usuarios. Cuentan con servicios avanzados en telefonía, principalmente uso de fibra óptica apoyando a lograr tener usuarios de internet por 27,233 millones al 2009. La exportación total de Turquía es de \$167.6 billones de dólares siendo sus principales exportaciones de prendas de vestir, artículos de comida, textiles, metales, maquinaria y equipo. Sus socios comerciales en la exportación son Alemania 8.6%, Irak 7.1%, Irán 6.5%, Reino Unido 5.7%, Emiratos Árabes Unidos 5.4%, Rusia 4.4%, Italia 4.2% y Francia 4.1%. Mientras tanto sus importaciones de \$242.9 billones, principalmente compuestos por maquinaria, químicos, artículos semi terminados, combustibles y equipo de transporte. Sus socios principales son Rusia 11.3%, Alemania 9%, China 9%, Estados Unidos 6%, Italia 5.6%, Irán 5.1%.

Diseño

Proveedores

Teniendo a México como uno de los principales exportadores de Garbanzo de calidad, la lista de productores de este producto es amplia, sin embargo en base a importancia y experiencia en cuanto a la exportación de sus productos, enseguida enlistamos algunos de ellos y una breve historia.

- Garbanzo Campo Nuevo

- Empresa fundada por Fernando Lubbert Astiazaran, especializada en la producción y venta de garbanzo. Actualmente ofrece el garbanzo en distintos tamaños para exportación, así como el garbanzo verde en su vaina. Encargada de ventas Lic. Ana Celeste León con correo electrónico aleon@garbanzocamponuevo.com. Dirección: Blvd. García Morales No. 495, Col. Quinta Emilia, C.P. 83220, Hermosillo Sonora, México. Teléfonos: +52 (662) 261-0331 y 32. Página web www.garbanzocamponuevo.com
- Jova Graneros S.A. de C.V.
 - Una empresa familiar fundada hace más de 30 años. Conformados por un grupo de empresas mexicanas dentro del ramo agroalimentario con enfoque internacional, dedicadas a la producción, acopio, almacenamiento, procesamiento, conservación, comercialización, importación y exportación de granos. Cuenta con más de 300 trabajadores. Para empaque de Garbanzo, cuenta con 3 plantas (Culiacán, Guamúchil y El Limón de los Ramos). Dirección: Carretera a Navolato Acera Sur #13916-C Pte., Colonia Centro Agua ruto, Culiacán, Sinaloa México C.P. 80308. Ventas exportación info@jova.com.mx y teléfono de contacto (667) 710-1910. Página web: www.jova.com.mx
- Mercanta S.A. de C.V.
 - Mercanta inició operaciones en 1996 en la Ciudad de Los Mochis, Sinaloa, México; pertenece a Grupo Ceres, corporativo fundado en 1960 que integra a empresas líderes en agro negocios en el Noroeste de México, que provee soluciones integrales al sector

agropecuario, de servicios logísticos y financieros con eficiencia y prácticas globales. Dirección: Zaragoza 444 Nte. Edif. San Isidro, Int. 310, piso 3, Col. Centro, C.P. 81200 Los Mochis, Sin., México. Teléfono: (668) 817 2587 y correo electrónico atencionclientes@mercanta.com.mx. Página web www.mercanta.com.mx

Para esta investigación se ha seleccionado a Jova Graneros como nuestro proveedor del garbanzo, la decisión radica en la experiencia con la que cuenta esta empresa, así como los más de 300 empleados que apoyan a la empresa. Cabe mencionar que por el tamaño de la empresa, ésta cuenta con una infraestructura muy importante, pues cuenta desde sus propios campos para cultivo, hasta servicios de logística para la entrega del producto a cualquier destino del mundo.

MÉTODO.....

.. 8

Descripción de la elaboración del producto

Antes de ver el proceso de elaboración del garbanzo, es importante dar a conocer de dónde proviene, además de algunas propiedades que éste ofrece, las cuales se describen enseguida.

El garbanzo, es una planta herbácea de aproximadamente 50 cm de altura, con flores blancas que desarrollan una vaina en cuyo interior se encontrarán de 1 a 3 semillas comestibles, lo que es conocido como garbanzo. Es la legumbre más consumida en el mundo, originaria del Medio Oriente, tiene una textura firme con un sabor entre castañas y nueces. El Garbanzo es generalmente de color amarillo pálido, más en la India hay rojo, negro y marrón. Actualmente, entre las leguminosas, el garbanzo ocupa el tercer lugar de producción en México después

del frijol y la soya y es exportado principalmente a países como España, Italia, Venezuela y Cuba. El garbanzo se conoce mundialmente por diferentes nombres como: garbanza, garbanzo bean, chickpea, chick pea, chickpeas, chick peas, chana, channa, chana dal, channa dal, indian pea, cici, ceci bean, gram, bengal gram, hummus, cicer arietinum, kabuli, kabulli, desi, pois chicke, shihu, chola, cheechee, pois chiche, gran y safaid bean. Los garbanzos a menudo se utilizan como una alternativa de proteínas, sobre todo por vegetarianos, es una de las semillas con la mayor cantidad de proteínas, alto contenido en grasa y una buena fuente de calcio, vitaminas B y hierro. Ya teniendo en cuenta lo que es el garbanzo, se explicará el proceso de elaboración, desde su plantación hasta su empaque. Para ver a más detalle el proceso, se anexa imagen del mismo.



La preparación del terreno para la siembra del garbanzo no cuenta con cuidados especiales, el requisito primordial es que la suelo este libre yeso, lo que provocaría un garbanzo muy duro y de mala calidad. Por ser una planta que requiere poca agua, es factible que pueda durar hasta 3 semanas sin riego alguno, pues ésta extrae agua de la humedad acumulada en la tierra. Una vez preparado el terreno, se empieza con la siembra. Para la siembra, es recomendable utilizar de 25 a 30 plantas por metro cuadrado, aunque esta cantidad puede variar dependiendo de las condiciones del clima ya que un clima desfavorable puede

llegar a variar la disponibilidad de humedad en el suelo, y su crecimiento se vería afectado.

Teniendo ya la siembra se debe de esperar a que las plantas florezcan y podamos ver el fruto. Los frutos son en vaina bivalva con una o dos semillas en su interior que suelen ser algo arrugadas. Una vez las plantas con su fruto, se debe de esperar a que éstas se tornen a un color amarillento, sin embargo el fruto debe de prevalecer aún en color verde, y llevar a cabo el podado, cortando las plantas por encima del nivel del suelo o de la raíz, se apilan en montones y se dejan secar durante una semana, antes de ser trilladas. Por último una vez seca la planta del garbanzo, se deben de recolectar los frutos, siendo éstos separados de acuerdo a la calidad del grano (tamaño), siendo los más comunes de 7, 8 y 9 milímetros. Teniendo la separación en base a su tamaño, se procede a su empaque en bolsas de 25 o 50 kilogramos para su posterior distribución nacional o internacional.

Presentación del producto

El producto a ofrecer a nuestro cliente final será en la presentación de 1 kilogramo en base al alto consumo de este producto por las familias en aquel país. La presentación será en bolsas tipo celofán transparente para que el cliente pueda observar la calidad y pureza de nuestro producto.

Clasificación arancelaria

La clasificación arancelaria que nuestro producto ocupa, en base a información obtenida a través del Sistema de Información Arancelaria Vía Internet, se encuentra en el capítulo 7 “Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios”, partida 0713 “Hortalizas de vaina (incluso silvestres) secas

desvainadas, aunque están mondadas o partidas”, sub partida 0713.20 “Garbanzos”, que conforma la fracción 07132001. Este grano para la exportación está exento de impuestos, por lo que no se generaría gravamen adicional al momento de ser enviado a otros países.

Permisos, autorizaciones y cuotas (sanitarias, fitosanitarias y zoonosanitarias)

Por ser un producto comestible, y con posibilidades que se contamine por la llegada de una plaga, se necesita tramitar un permiso de exportación fitosanitario. Éste dará a conocer que el producto en cuestión se encuentra libre de plaga alguna y que es factible la exportación del mismo.

Requisitos de entrada del producto a Turquía:

Puede llegar en su empaque original, sin embargo es necesario que lleve etiqueta adicional en turco antes de ser ofrecido a los consumidores. Llevando la siguiente información.

- Nombre del producto, cantidad neta del producto, fecha de caducidad, cuidados especiales, nombre del exportador, así como sus datos de contacto, datos de registro de la empresa exportadora, país de origen, datos nutricionales y fecha y número de lote

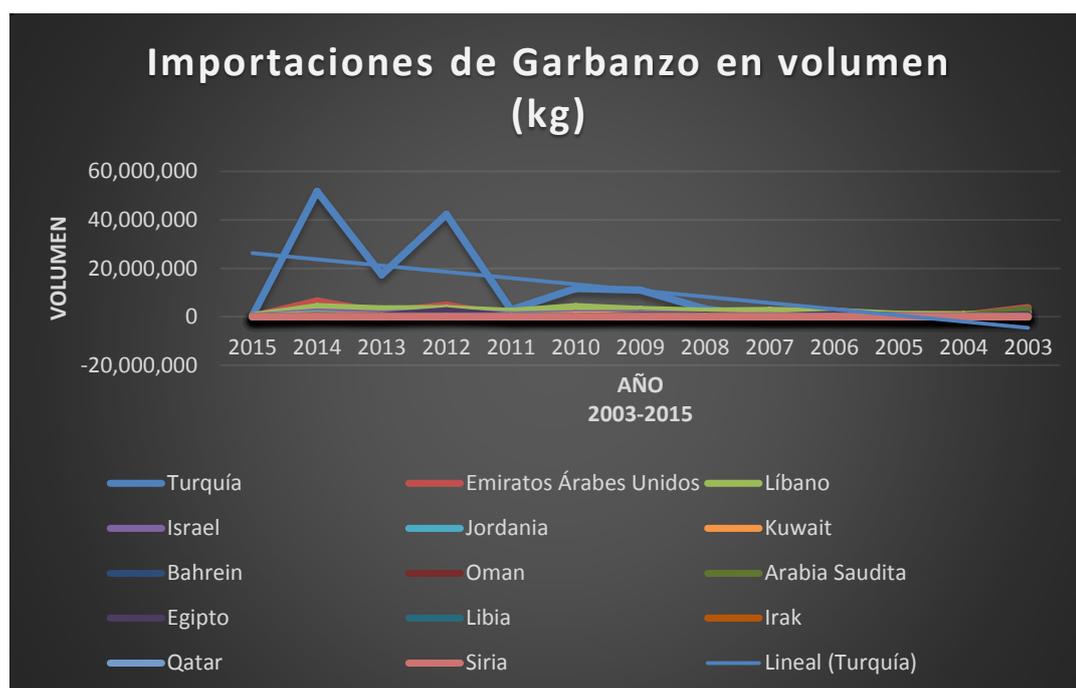
Adicional a la información antes mencionada, para la importación del producto, el exportador, antes de enviar el producto, debe darse de alta en el portal de control de importaciones, donde se deberá de enviar previamente copia certificada de lista de ingredientes así como documentos adicionales que en su momento se soliciten para la verificación del producto. Por parte del gobierno de Turquía, a las importaciones provenientes fuera de la Unión Europea se les solicita un certificado de origen general, para lo cual en el caso del garbanzo

mexicano bastará con el certificado de origen que emite el gobierno mexicano a sus productos de exportación.

Mercado meta

Tendencias del producto (gustos, modas, preferencias, costumbres)

Por ser un producto alimenticio de grandes propiedades y muy económico, el garbanzo cuenta con una tendencia de crecimiento muy importante. En el último año, Turquía importó, solo del garbanzo mexicano, una cantidad de 51 millones de kilogramos con la finalidad de abastecer el consumo sus habitantes que éste tiene. De acuerdo a información obtenida del Sistema de Información Arancelaria vía Internet, enseguida se muestra tabla de los mayores importadores del garbanzo mexicano en kilogramos.



Fuente: Sistema de Información Arancelaria Vía Internet

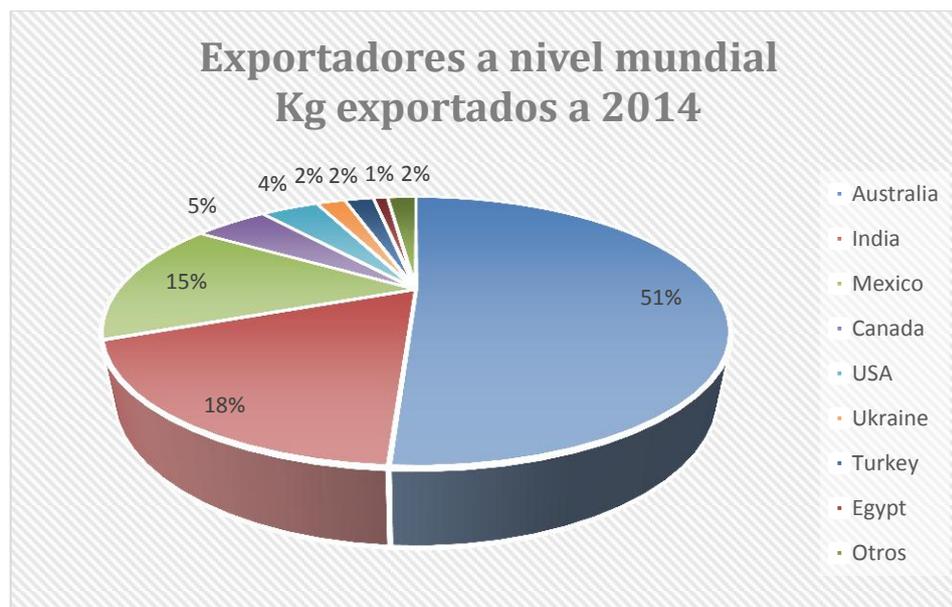
Cliente y distribución

Para la distribución y venta de nuestro garbanzo se ha seleccionado Migros supermercado. Migros es actualmente la mayor cadena de supermercados en

Turquía, en total cuenta con 1,156 tiendas, de las cuales alrededor de 928 son Migros stores (tienda comercial similar a Walmart), cerca de 200 tiendas Tansas stores, 24 5M stores, y 27 Macro stores. Tan solo en Estambul, cuenta con 196 tiendas estratégicamente distribuidas. Al haber seleccionado una cadena de supermercados se intenta llegar a nuestro mercado meta más fácilmente, pues por ser la cadena más importante en Turquía, el desplazamiento de éste sería más constante al haber un flujo natural de gente.

Competencia del producto

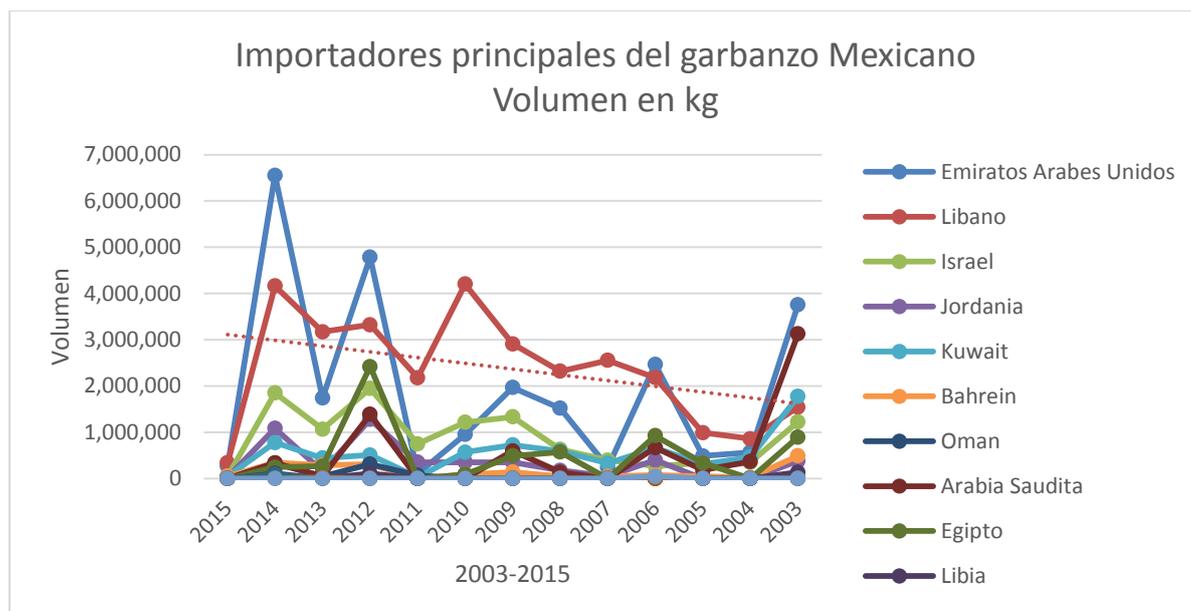
A nivel local, nos encontramos que existen distintos productores y exportadores del garbanzo en cuestión. Destacan 3 de ellos los cuales por su infraestructura, conocimiento del mercado y potencial exportador pueden ser considerados como competencia directa, siendo estos Garbanzo Campo Nuevo, empresa dedicada exclusivamente al garbanzo, manejando dos presentaciones, el garbanzo en sus distintos tamaños, y garbanzo verde en su vaina; Mercanta, una empresa de Grupo Ceres, dedicada a todo el proceso agricultor de distintas semillas y granos, los cuales hacen que ofrezcan todos los servicios relacionados, y por último Productos Verde Valle, cuenta con oficinas de representación en las principales ciudades del país. Por otra parte, los competidores a nivel internacional en base a información obtenida del servicio de información de comercio de las Naciones Unidas, los principales países exportadores son Australia, India y Canadá.



Fuente: Comtrade United Nations

Importadores potenciales

Es importante mencionar que a pesar de que Medio Oriente es considerado como uno de los principales productores a nivel mundial del garbanzo, la cantidad de exportación del garbanzo mexicano para aquellos países es alta, esto debido a la calidad que ofrece nuestro producto, aunado al precio muy competitivo, pues aun tomando los costos adicionales al producto como son los gastos de envío, aduanas, arancel impuesto como medida proteccionista a su industria, entre otros, el precio final es aún por debajo del precio de venta ofrecido a los consumidores por parte de los distribuidores. Es por eso que en la siguiente gráfica podemos ver, que sin considerar a Turquía, se cuenta con una buena importación de los países de Emiratos Árabes Unidos con una cantidad en kilogramos de 6,533,075 y de Líbano por 4,162,000 con fecha al cierre del 2014.



Fuente: Sistema de Información Arancelaria Vía Internet

Precio de venta existente en el mercado

Se enlistan algunos precios de venta en una de las cadenas principales de supermercados. Los cuales serían competencia directa para nuestro producto.

SEZON NOHUT 1 KG	6.95 TL (\$40.27 MXN)
YAYLA KOÇBAŞI NOHUT 1000 G	6.75 TL (\$39.12 MXN)
NOBA NOHUT KOÇBAŞI 1 KG	5.45 TL (\$31.58 MXN)
MİGROS NOHUT 1000 GR	4.4 TL (\$25.49 MXN)

Cabe mencionar que el garbanzo mexicano es considerado como uno de los de mayor calidad a nivel mundial, por lo que por cuestiones de calidad estaría a la par e inclusive por arriba de los ofrecidos en aquel país.

RESULTADOS

..... **16**

Trámites y proceso de exportación

Ventas al exterior

Tomando en consideración que el producto puede ser consumido por casi cualquier persona, no importando su edad, estaríamos hablando de un mercado meta de casi 73 millones de personas. Al hablar de nuestra ciudad destino, que cuenta con 13,203,696 habitantes y considerando que alrededor de un 10% de ésta son personas mayores 80 años y niños menores a 4 años, los cuales por sus condiciones hacen que se dificulte el consumo del garbanzo por éstos, es prudente decir que nuestro mercado meta será de alrededor de 12 millones de personas, una cifra bastante interesante para la comercialización de nuestro producto. Siendo conservadores en el manejo del producto, como primer venta, se estará manejando un total de 22,000 kilogramos empacados en bolsas de 1 kg cada uno, dando un total de 22,000 piezas que se estarían ofreciendo a través de las 928 tiendas Migros stores. Dado el dato anterior, en cada locación del supermercado estarían al menos 112 piezas para su venta final.

Transporte, empaque y seguros

Para la transportación del garbanzo, por su peso y volumen, es indispensable que su traslado sea vía marítima, para lo cual, tomando en consideración los 22,000 kilogramos que se desean exportar, sería necesario un contenedor de 20 pies, cubriendo casi la totalidad del mismo con la cantidad antes mencionada de producto. El traslado se manejara primeramente con un empaque de bolsa transparente tipo celofán de 1 kilogramo cada uno y posterior empacado en bultos de 50 kg, dando un total de 440 bultos a ser puestos en el contenedor. Una vez preparado, éste será llevado desde las instalaciones de Jova hacia el puerto de manzanillo donde saldrá hacia su destino final.

Por cuestiones de seguridad tanto para el vendedor como el comprador, la mercancía será asegurada durante el traslado, el cual implica un .6% adicional al

valor de la mercancía más el costo de transporte. Para conocer más a detalle el costo de transportación vía marítima, se muestra la siguiente tabla.

Concepto	Costo USD
Document charge	\$ 50.00
Seafright	\$ 3,084.00
Container premium	\$ 25.00
Bunker charge	\$ 292.00
Panama Canal Charge	\$ 315.00
Carrier Security Fee	\$ 13.00
Security Manifest Document Fee	\$ 35.00
Terminal Security Charge Dest	\$ 8.00
Temporary Acceptance Fee Dest	\$ 215.00
Terminal Handling Charge Dest	\$ 165.00
Destination Delivery Charge	\$ 70.00
Manifest Fee Destination	\$ 30.00
Inspection Fee Destination	\$ 10.00
Total	\$ 4,312.00

Despacho aduanal

Para el despacho aduanal en Turquía, los requisitos que éstos solicitan se mencionan enseguida.

- Forma de certificado de control, factura comercial, lista de empaque, documento que certifique el lugar de origen., datos de registro del importador, doros documentos establecidos por MinFal.

Precio de venta

El precio de venta propuesto a nuestro producto, es de \$21.57 pesos, este precio de venta se llega después de la consideración de los gastos de transportes, servicios aduanales, seguro de la mercancía y un 50% de utilidad deseable en la venta del producto.

Utilidad

La utilidad a obtener en la operación total asciende a \$140,145.61 pesos, tomando en consideración que en la operación se están vendiendo 22,000 kilogramos de garbanzo tamaño 9mm con envío a la ciudad de Estambul, Turquía a un precio de \$21.57 pesos por kilogramo, dando un total de la operación de \$474,533.05 pesos. Se anexa la siguiente tabla del desglose de los costos para llegar al precio de venta propuesto y posteriormente a la utilidad antes mencionada, así como tabla comparativa de los precios de los competidores vs precio de nuestro producto.

Concepto	Unitario	Total
Costo	\$ 9.00	\$ 198,000.00
Envío	\$ 3.02	\$ 66,404.80
Seguro	\$ 0.07	\$ 1,586.429
Empaque	\$ 0.50	\$ 11,000.00
A. aduanal	\$ 0.15	\$ 3,300.00
Costo México	\$ 12.74	\$ 280,291.23
Impuesto arancelario (19.30%)	\$ 2.46	\$ 54,096.21
Utilidad (50%)	\$ 6.37	\$ 140,145.61
Precio de venta	\$ 21.57	\$ 474,533.05

Competencia	Precio MXN	Precio JOVA	Utilidad Máxima en pesos
Competencia A	\$ 40.27	\$ 21.57	\$ 18.70
Competencia B	\$ 39.12	\$ 21.57	\$ 17.55
Competencia C	\$ 31.58	\$ 21.57	\$ 10.01
Competencia D	\$ 25.49	\$ 21.57	\$ 3.92

CONCLUSIONES

En base a la información antes presentada y analizada, se concluye la factibilidad de comercializar el garbanzo mexicano en la ciudad de Estambul, Turquía, puesto que al comparar los precios de venta que el producto en cuestión tiene para sus clientes finales, vemos que como mínimo se puede garantizar un 20% de utilidad al distribuidor, siempre y cuando este decida competir con el

producto de más bajo precio, sin embargo, si se decide competir con los demás productos, el distribuidor puede llegar a obtener hasta un 100% de utilidad.

Es de considerar el tiempo de traslado que puede tomar el producto, pues este puede tomar hasta 36 días en mar, más los tiempos de desaduanización en ambos países.

Por último y como punto más importante, la utilidad que se manejaría para el comerciante del producto, es decir el vendedor, su utilidad puede llegar a ser de hasta más del 50%, lo cual haría muy rentable la comercialización del grano.

Bibliografía

1. <http://comtrade.un.org/data/>
2. <http://tao.wto.org/report/ExportMarket.aspx>
3. http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/553/11/CE_DICIEMBRE_1956_10.pdf
4. <http://siteresources.worldbank.org/DATASTATISTICS/Resources/CLASS.XLS>
5. http://www.turkstat.gov.tr/AltKategori.do?ust_id=13
6. <http://www.tarim.gov.tr/Sayfalar/EN/AnaSayfa.aspx>
7. <http://www.senasica.gob.mx/?id=1051>
8. <http://www.hapag-lloyd.com/>